

AS CLÍNICAS PLANOS DE TRATAMENTO PERSONALIZADOS

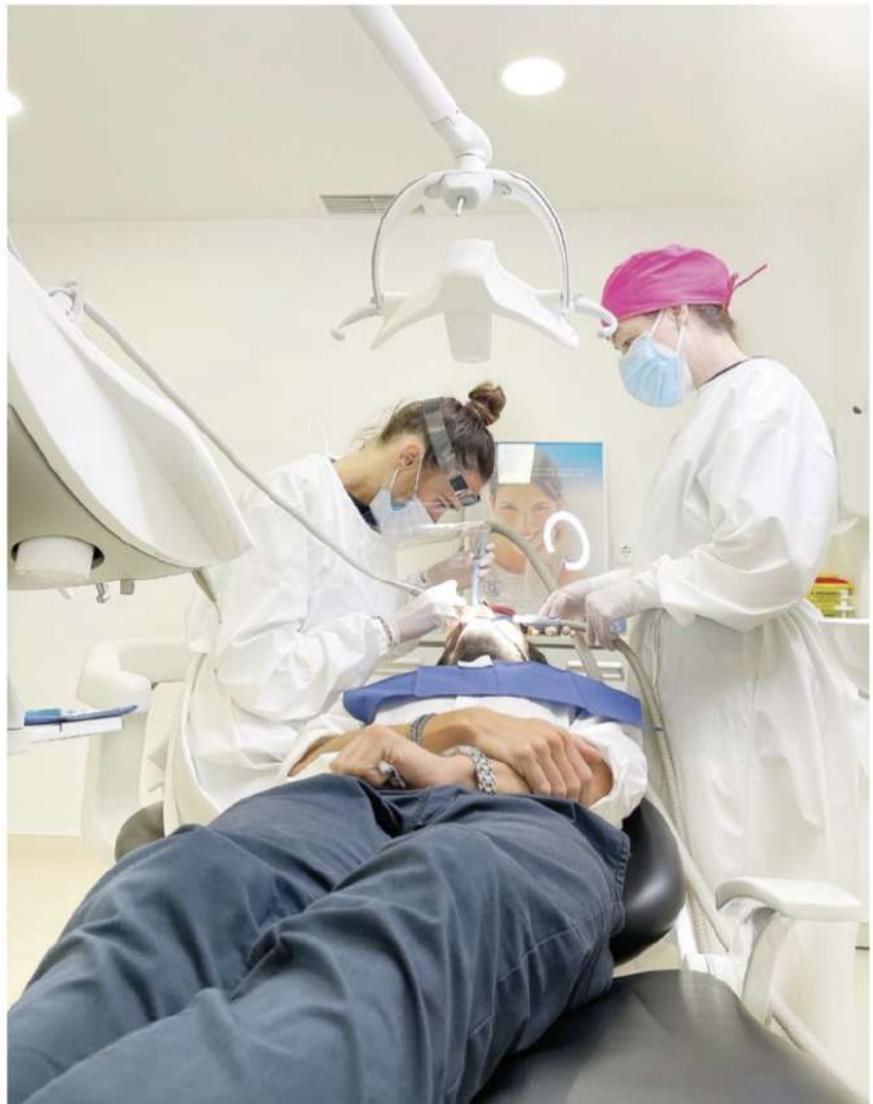
Com mais de 35 anos de atividade, o grupo As Clínicas aposta em inovação e segurança, mas também na proximidade com os clientes. Numa passagem de testemunho de pais para filhos, o investimento tem sido uma prioridade, não só ao nível de maiores e melhores instalações, como em inovação tecnológica. A aposta na prevenção como futuro de uma boa saúde oral e o acompanhamento individualizado são valores que a equipa segue na prática clínica.

Texto: Cláudia Pinto Fotografia: DR

A primeira clínica do grupo – Presmedenta – foi fundada em 1986 pelos pais de dois dos atuais sócios-gerentes e situava-se na Praça Francisco Sá Carneiro, em Lisboa. Luís Manuel Alves Paulo, já falecido e a esposa Laura Aguiar Paulo, atualmente reformada, estiveram na génese de uma atividade que foi prosseguida pelos filhos Rafael e Luís. Devido ao crescimento do total de pacientes, houve a necessidade de encontrar um novo espaço para continuar a dar resposta aos pacientes e foi assim fundada, em 1994, a segunda clínica, na Avenida de Roma – a Euroroma. Em 2005, a gerência decidiu passar para umas instalações mais modernas, na Praça de Alvalade.

“Ao fim de 33 anos de funcionamento na Praça do Areeiro decidimos expandir e modernizar as nossas instalações, passando para a Rua Dr. Gama Barros, 27ª, junto à Avenida de Roma para um espaço com 300m²”, explica Rafael Aguiar Paulo, um dos atuais diretores. O novo espaço da clínica foi reconstruído de raiz com todos os pormenores pensados em prol do paciente, conta.

Estamos perante uma empresa familiar que passou sempre de geração em geração, daí que, em 2019, a gerência tenha sentido a necessidade de criar uma nova imagem e *rebranding*. Passou assim a intitular-se de “As Clínicas” e o novo espaço foi acompanhado de novidades, não só ao nível interno, como na personalização de planos de tratamento.



Ficha técnica

SAÚDE ORAL

Diretora Editorial:

Joana Vieira (jvieira@ife.pt)

Sede da diretora editorial: Avenida da Liberdade, 144, 3.º Dto. 1250-146 Lisboa

Colaboraram nesta edição:

Cláudia Pinto, Rafael Correia, Sara Pelicano

Fotografia: IStock

Projeto gráfico: Luís Gregório

Capa: Luís Gregório

Paginação: Luís Gregório

Publicidade: Ana Pereira (apereira@ife.pt)

Marketing: Débora Roque (droque@ife.pt)

Assinaturas: Joana Marques (jmarques@ife.pt)

e Margarida Soares (msoares@ife.pt)

Conselho editorial: António Vasconcelos

Tavares, Fátima Duarte, Henrique Luís,

João Caramês, João Pimenta, Luís Jardim,

Manuel Neves, Miguel Meira e Cruz, Paulo Malo,

Paulo Monteiro, Pedro Nicolau

e Ricardo Faria e Almeida.

Estatuto editorial disponível

em www.saudeoral.pt/ficha-tecnica

Propriedade, Redação e Edição

IFEXECUTIVES - Edições e Formação SA



Avenida da Liberdade, 144, 3.º Dto.

1250-146 Lisboa

Tel.: 210 033 800

E-mail: geral@ife.pt

Conselho de Administração

Julien Jean Zuccarelli (Administrador Único),

Esteves, Pinho & Associados, SROC, Lda (Fiscal

Único), Luis Manuel Moura Es teves (Suplente de

Fiscal Único)

Detentores capital

100% IFE

CEO: Raquel Rebelo

Direção Comercial: Sílvia Prestes

Direção de Coordenação de Publicações:

Isabel Martins

Direção de Marketing: André Calado

ICS: 121656/98

ISSN: 0873-3945

NPC: 504 700 669

Depósito legal: 125087/98

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 6.500 exemplares

Pré-impressão, Impressão e Acabamento:

Jorge Fernandes, lda, Artes Gráficas

Tratamento de base de dados e envelopagem:

Transista



ESPECIALIZAÇÃO E FORMAÇÃO - APOSTA CERTEIRA

Em todas as áreas da medicina é preciso apostar em literacia, formação e conhecimento. E a dentária não foge à regra. A especialização, aprendizagem ao longo da vida e a formação à distância têm-se mostrado grandes tendências do futuro da medicina dentária, como fator distintivo que permite aos profissionais ficar a par das últimas técnicas e exigências do mercado. No artigo da página 8, sobre o ensino e formação da medicina dentária em Portugal, focamos-nos ainda nos desafios que a profissão atravessa, como a crescente emigração e a saturação do mercado de trabalho. Destaque para o tema de capa que, nesta edição, é dedicado à endodontia. Área em que a formação assume também um papel primordial no caminho da dignificação, permitindo que a endodontia seja cada vez mais vista como prioritária nas clínicas dentárias, exigindo uma diferenciação cada vez maior do médico dentista. A sua evolução

tem sido notória, mas ainda se esperam avanços no que respeita à transição para a implementação do título de especialista e do Colégio da Especialidade. Para ler, na página 20.

Por fim, falamos na importância da integração da medicina dentária em contexto hospitalar. Feito conseguido pela rede CUF que, em 2018, decidiu apostar no desenvolvimento da medicina dentária, alargando a oferta aos pacientes e realçando o reconhecimento da necessidade de integrar a saúde oral na saúde geral. O projeto está atualmente em fase de implementação e ambiciona tornar-se num dos *players* mais reconhecidos do mercado, com a garantia de qualidade clínica – a ler na página 18.

Boa leitura e votos
de umas excelentes férias!

Joana Vieira
Diretora editorial



6
AS CLÍNICAS
Medicina Dentária - Medicina Estética

**CLÍNICA DENTÁRIA
AS CLÍNICAS - PLANOS
DE TRATAMENTO
PERSONALIZADOS**



30

**ENTREVISTA MUNDO A SORRIR
"A FRAGILIDADE DOS
POSTOS DE TRABALHO NÃO
FACILITA A DISPONIBILIDADE
PARA A REALIZAÇÃO
DE VOLUNTARIADO"**



44

**CASO CLÍNICO
ATINGIR A EXCELÊNCIA
EM RESTAURAÇÕES
CERÂMICAS**

O grupo conta com várias especialidades clínicas, desde a medicina dentária, à medicina estética, mas também fisioterapia especializada em casos de articulação temporomandibular (ATM) e osteopatia. Outras valências foram introduzidas “no sentido de complementar os tratamentos médicos, como por exemplo, as massagens terapêuticas (drenagens linfáticas, pós-operatórios e estéticas)”, salienta Bruno Veloso.

Com uma equipa de 22 profissionais no âmbito da medicina dentária, oito dos quais assistentes dentários, a área de medicina estética conta com três elementos e no que respeita ao *front desk* e ao apoio ao paciente juntam-se mais três pessoas.

A clínica localizada em Alvalade dispõe de quatro gabinetes de medicina dentária totalmente equipados e a clínica situada na Avenida de Roma dispõe de “um espaço decorado e projetado para que os pacientes se sintam em casa”, explica Luís Aguiar Paulo. A ideia passou por trazer um pouco da natureza para o interior da clínica, através da conjugação de vários elementos, como por exemplo,

plantas, jardim vertical e o pavimento das zonas comuns que é alusivo a tábuas de madeira corridas. “A iluminação de todo o espaço foi projetada para o total conforto da equipa e dos nossos pacientes”, sublinha. Com mais de 300m², dois pisos, seis gabinetes de medicina dentária e um gabinete dedicado às especialidades, laboratório de prótese dentária e sala para exames complementares de diagnóstico, esta clínica encontra-se equipada com ortopantomografia e telerradiografia. “O espaço onde se situa a clínica foi construído de raiz para torná-lo mais confortável e adequado ao dia-a-dia da nossa equipa e pacientes.

Seguimos o conceito *Less is more*, pois toda a decoração da clínica é minimalista”, acrescenta Bruno Veloso que partilha a direção do grupo com os colegas.

Aposta na proximidade com o cliente

Através de uma equipa multidisciplinar preocupada e atenta a cada caso e uma oferta variada de serviços de saúde que se complementam entre si, o grupo tem

a política de disponibilizar o acompanhamento exclusivo antes, durante e após o tratamento, além de assegurar uma proximidade através do site e das redes sociais. “A nossa presença nas redes sociais é diária e bastante ativa. Todos os dias são publicados conteúdos explicativos e informativos sobre as nossas especialidades e tratamentos médicos disponíveis nas nossas clínicas”, refere Bruno. Conscientes da importância do digital nos dias de hoje, a direção privilegia “esta ligação mais próxima e direta permitida através das redes sociais”.

Com uma génese de negócio familiar, também esta clínica abrange todos os elementos da família e várias gerações. “Temos vários pacientes que nos acompanham desde o início, tornando assim as nossas clínicas uma referência na zona de atuação. Já acompanhámos pais que agora são avós e filhos que agora são pais. É extremamente gratificante saber que famílias inteiras continuam a ser acompanhadas por nós”, adianta Luís Aguiar Paulo.

O facto de a atividade ter começado há mais de 35 anos tem permitido fidelizar o cliente. “O agendamento de consultas é feito de acordo com o plano de tratamento. Normalmente começa com uma consulta de higiene oral e caso seja detetada alguma patologia o paciente é en-



“ACREDITAMOS QUE AS CONSULTAS DE ROTINA SÃO A PEÇA-CHAVE PARA O SUCESSO DA SAÚDE ORAL”
 RAFAEL AGUIAR PAULO,
 DIRETOR



“TEMOS VÁRIOS PACIENTES QUE NOS ACOMPANHAM DESDE O INÍCIO, TORNANDO ASSIM AS NOSSAS CLÍNICAS UMA REFERÊNCIA NA ZONA DE ATUAÇÃO. JÁ ACOMPANHÁMOS PAIS QUE AGORA SÃO AVÓS E FILHOS QUE AGORA SÃO PAIS”

**LUÍS AGUIAR PAULO,
DIRETOR**

caminhado para o médico especialista. Concluído o tratamento, aconselhamos a marcação de uma consulta de rotina de acordo com a necessidade do paciente. Acreditamos que as consultas de rotina são a peça-chave para o sucesso da saúde oral”, refere Rafael Aguiar Paulo.

O impacto da pandemia na gestão clínica

Devido à imprevisibilidade da pandemia de covid-19, foi necessário implementar planos de contingência por forma a minimizar o risco de transmissão do vírus Sars-Cov-2. “Foi efetuado um investimento em novos equipamentos de proteção individual para a nossa equipa, controlo de temperatura à chegada de toda a equipa, bem como, de todos os pacientes. Foram alargados os tempos de duração de consultas e diminuímos o nosso número de gabinetes em funcionamento para que, desta forma, fossem cumpridos escrupulosamente todos os

INVISALIGN COM CADA VEZ MAIS ADEPTOS

A maior parte dos pacientes que procuram Invisalign é principalmente pelo facto de ser um aparelho transparente quase impercetível. “O Invisalign tornou possível que muitas pessoas, que não querem usar um aparelho fixo, possam ter uma opção para corrigirem o seu sorriso. É um tratamento adaptado à vida moderna que, pelo facto de ser removível, permite também uma melhor higiene oral e conforto nas refeições. Além disso, através do planeamento virtual, conseguimos planejar os movimentos individualizados em cada dente o que, na maioria dos casos, nos permite reduzir o tempo de tratamento em comparação com outro tipo de aparelhos”, explica o médico dentista Eduardo Portela.



protocolos recomendados pela Direção-Geral da Saúde”, refere Rafael Aguiar Paulo. Foram ainda reforçados os níveis de higienização dos espaços e dos gabinetes. “O impacto da pandemia fez com que tivéssemos tempo para organizar e reestruturar o nosso funcionamento. Ariscámos mais e fizemos investimentos, ao contrário do que tínhamos planeado quando a pandemia começou em março de 2020”, acrescenta Rafael Paulo.

Uma das mudanças implementadas foi a criação das teleconsultas para dar resposta a casos não urgentes ou em vigilância / acompanhamento. “Este serviço foi pensado para os pacientes que não se podem deslocar até às nossas instalações. O resultado foi positivo segundo o *feedback* por parte dos nossos pacientes por conseguirmos estar à distância de uma videochamada”, sublinha. No site do grupo As Clínicas é possível agendar uma vídeoconsulta que tem como objetivo garantir todos os cuidados e informação detalhada no tratamento



de situações não urgentes, dúvidas na medicação e no acompanhamento. Após o fim da consulta, se necessário, é enviada uma prescrição de receita médica por SMS ou *email*.

Entretanto, em junho deste ano, foi



introduzida uma nova especialidade relacionada com a estética dentária, liderada por Elizabeth P. Anta. “Esta especialidade transforma sorrisos e vidas. Dispomos de materiais e técnicas que permitem corrigir diversos problemas de uma forma impercetível. Os tratamentos realizados pela médica e o nosso laboratório contribuem para a melhoria da imagem e da autoestima dos nossos pacientes”, salienta Luís Aguiar Paulo. O objetivo do investimento contínuo é “consolidar a marca e apostar cada vez mais na inovação e dinamismo”, revela

Bruno Veloso.

Para este último semestre de 2021, estão programadas mais alterações, como por exemplo, o alargamento do horário de funcionamento e a transformação cada vez mais digital do fluxo de trabalho através do recurso “a scanner intraoral e digitalização do laboratório de prótese dentária”, salienta Rafael Aguiar Paulo.

Que futuro?

“Na última década tem existido cada vez mais consciencialização para os cuida-



O OBJETIVO DO INVESTIMENTO CONTÍNUO É “CONSOLIDAR A MARCA E APOSTAR CADA VEZ MAIS NA INOVAÇÃO E DINAMISMO”, EXPLICA UM DOS DIRETORES DO GRUPO, BRUNO VELOSO

dos de saúde oral em Portugal devido ao empenho dos profissionais da área que ajudam no combate de mitos e não se resumem ao trabalho clínico, mas também trabalham junto da população, como por exemplo, nas escolas e lares de forma a aumentar a literacia em saúde”, defende a higienista oral Paula Dias. Considerando que ainda existem muitos mitos a combater e que os meios de informação disponíveis ajudam a dissipá-las de forma mais rápida do que há uns anos, defende ainda que são estas ferramentas que permitem aos profissionais chegar a um maior número de pessoas.

Relativamente aos desafios da medicina dentária no futuro, o que falta? Na opinião de Paula Dias, é importante existir mais preparação dos profissionais de saúde e consultórios para atender pacientes com necessidades especiais. E, também, “mais acompanhamento dos pacientes por parte dos profissionais de medicina dentária e, em simultâneo, de medicina, bem como, uma maior consciencialização da população para a interferência da saúde oral na saúde geral”. No futuro, a higienista oral gostaria de assistir ao tratamento da cárie dentária, uma das doenças mais prevalentes do mundo. ●